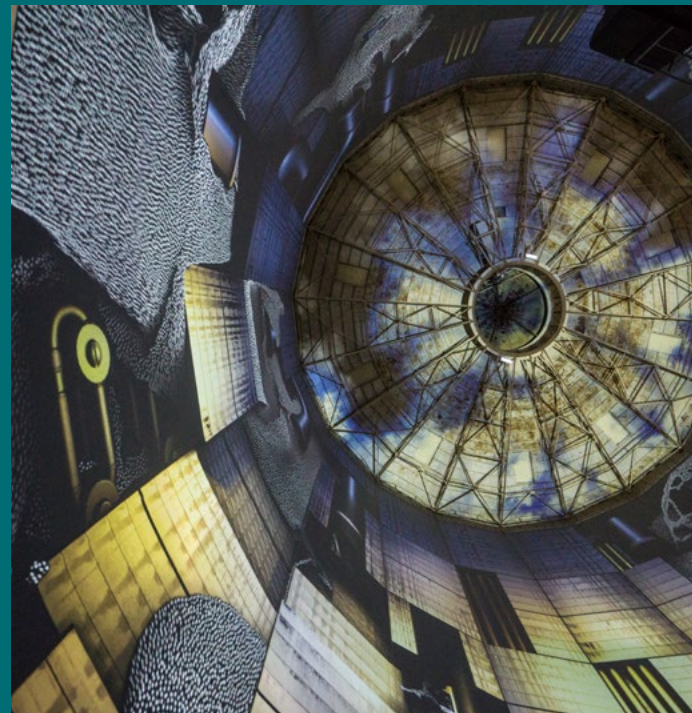
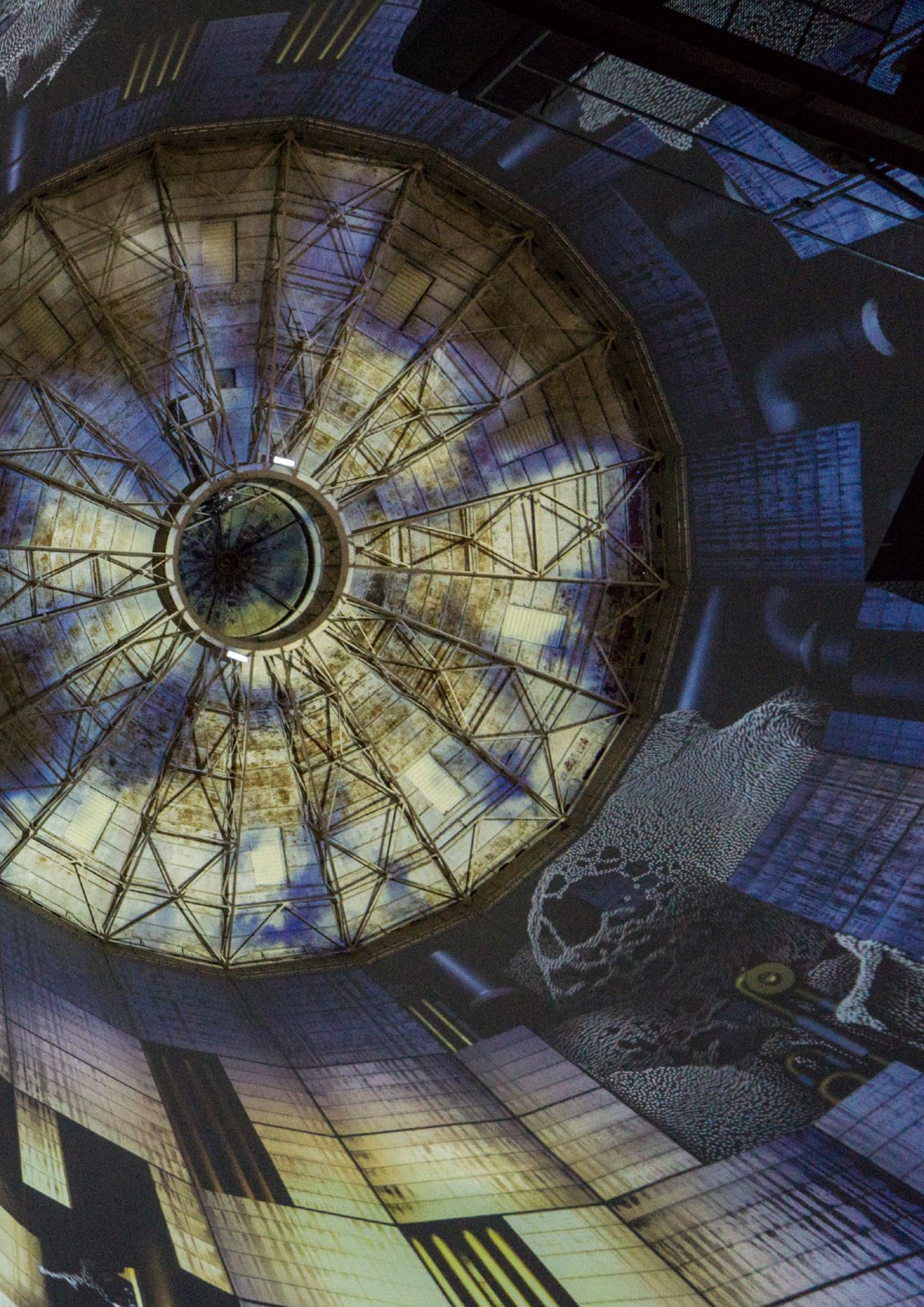


MERKBLATT ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
FÜR MASSNAHMEN IM RAHMEN DES
VERFÜGUNGSFONDS SOZIALE STADT
HECKINGHAUSEN UND SOZIALE STADT
OBERBARMEN|WICHLINGHAUSEN





Die Maßnahmen werden im Rahmen des Bund-Länder-Programms Soziale Stadt finanziert. Auf diese Förderung ist in allen öffentlichen Informations- und Werbematerialien hinzuweisen.

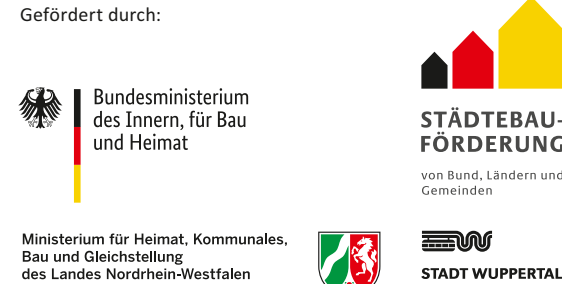
Der/die Zuwendungsempfänger*in hat in allen Informationsmaterialien, Präsentationen und ähnlichen Unterlagen im Zusammenhang mit dem geförderten Vorhaben sowie ggf. auf Teilnahmebestätigungen und Bescheinigungen einen deutlichen Hinweis auf die Förderung zu geben. Investive Anschaffungen sind ebenfalls Werbeträger und deshalb auch mit der Förderlogoleiste zu versehen.

Eine Missachtung ist förderschädlich. Bitte stimmen Sie daher zu Ihrer eigenen Sicherheit Ihre Öffentlichkeitsarbeit mit Ihrem Quartierbüro ab.

Folgende Logoleiste ist bei allen Veröffentlichungen zu verwenden:



Bei Materialien der Öffentlichkeitsarbeit, die über eine geringe Breite verfügen (z. B. Flyer) und daher die gute Lesbarkeit der Förderlogoleiste nicht gewährleisten können, ist das Förderlogo-leisten-Paket zu nutzen:



Die jeweiligen Logos des Verfügungsfonds können – müssen aber nicht – verwandt werden.
Eine Verwendung wird aber empfohlen.



Bei Pressemitteilungen oder ähnlichen Formen der Öffentlichkeitsarbeit, bei der die Förderlogoleiste nicht verwendet werden kann, ist folgender Hinweis erforderlich: „Die Maßnahme wird im Rahmen des Bund-Länder-Programms Soziale Stadt durch den Verfügungsfonds finanziert“.

Die Logoleiste (sowie das Logo des **Verfügungsfonds Heckinghausen**) können Sie sich in verschiedenen Dateiformaten von der jeweiligen Homepage der Quartierbüros herunterladen:

Heckinghausen: <https://www.qbhh.de/engagement-unterstuetzung/>
Oberbarmen / Wichlinghausen: <https://vierzwozwo.de/download/>



ALLGEMEINE HINWEISE ZUR NUTZUNG DER LOGOLEISTE

Die Logoleiste muss stets an einer gut sichtbaren Stelle angebracht werden und gut lesbar sein. Die Platzierung und Größe soll dabei im Verhältnis zu der Größe des betreffenden Materials oder Dokuments stehen.

Veränderungen der Logoleiste sind grundsätzlich unzulässig. Sie darf nicht verzerrt, gestaucht, umgefärbt, angeschnitten, verfremdet, gestürzt oder gedreht werden; ebenso wenig ist der Verzicht von einzelnen Elementen oder der Einsatz fremder Typografie gestattet. Eine Verwendung der Logoleiste in schwarz/weiß ist in Ausnahmefällen erlaubt.

DO'S

Die Logoleiste soll an einer gut sichtbaren Stelle angebracht werden und gut lesbar sein. Die Förderlogoleiste (sowie eventuell weitere Logos) soll sich über die komplette Breite des Materials erstrecken.

BEISPIEL PLAKAT:



Sofern Sie weitere Logos (Veranstalter und Kooperationspartner) verwenden, sollen diese dieselbe Größe haben wie die Logos in der Förderlogoleiste, **keinesfalls größer**.

BEISPIEL PLAKAT:



BEISPIEL POSTKARTE:



BEISPIEL ANORDNUNG FÖRDERLOGOLEISTE MIT MEHREREN KOOPERATIONSPARTNERN:



DONT'S



DONT'S



Die Logoleiste darf nicht farblich verändert werden.

Wenn Sie Ihr eigenes Logo einfügen, darf dieses nicht größer sein als die Logos in der Logoleiste.



Die Logoleiste darf nicht verzerrt werden.

Die Reihenfolge der Logos in der Logoleiste darf nicht verändert werden. Sofern Sie Ihr eigenes oder mehrere Logos zusätzlich verwenden, müssen diese nachrangig abgedruckt werden.

DONT'S



Die Förderlogoleiste muss auf weißem Hintergrund abgebildet werden.



IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Soziale Stadt Heckinghausen und Soziale Stadt Oberbarmen|Wichlinghausen

REDAKTION

Britta Jobst|Stadt Wuppertal|208.02 Koordination Soziale Stadt

Kristina Klack|Quartierbüro Soziale Stadt Heckinghausen

Andreas Röhrig|VIER|ZWO|ZWO

FOTOGRAFIE

Antje Zeis-Loi

GESTALTUNG

Gerd Neumann|Stadt Wuppertal|Medienzentrum